

Столичная подземка организует акцию «Ночь социальной рекламы»

20.10.2016

В ночь с 22 на 23 октября на станции метро «Славянский бульвар» пройдёт акция «Ночь социальной рекламы». На огромном экране, установленном на платформе, зрители смогут увидеть около полусотни коротких видеороликов, посвящённых актуальным проблемам современности.

«Ночь социальной рекламы» — это акция, организованная метрополитеном совместно с Департаментом здравоохранения столицы и Московским финансово-юридическим университетом. Именно студенты этого учебного заведения стали авторами большинства роликов, которые будут продемонстрированы в эту ночь. Многие из них уже получили заслуженные награды на Международном молодёжном фестивале социальной рекламы ART.START.

Адрес страницы: <http://brateevo.mos.ru/presscenter/news/detail/4000330.html>

[Управа района Братеево](#)