

## **Собянин: Московские фестивали этим летом посетили почти 20 млн человек**

21.09.2016

На заседании президиума Москвы правительства подытожили результаты цикла фестивалей в Москве.

Руководитель департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк сообщил Сергею Собянину итоги проведенных мероприятий.

Всего на фестивалях побывало более 20 мил. Человек. На столичных праздниках посетители покупали различные тематические товары. Так по итогам последнего фестиваля выручка торговых точек превысила 100 млн. рублей.

Сергей Собянин отметил, жители и гости Москвы любят приходить на фестивали.

Участники фестивалей не только покупают товары. Более чем на 30 площадках по всему городу во время фестивалей проводят различные мастер-классы, концерты, квесты.

Сергей Собянин пригласил жителей Москвы на следующие фестивали.

Напомним, сезон городских фестивалей «Московское лето» включал фестиваль «Наш продукт», который посетили 3,8 млн человек и где было реализовано 12,6 тонн мясной и молочной редукции. Следующим фестивалем стал «Московское мороженое». На него пришли свыше 5 млн человек, в том числе порядка 2 млн детей. В ходе фестиваля было продано 95 тонн и более 150 видов мороженого. «Московское варенье. Дары природы» посетили более 8 млн человек, в ходе фестиваля реализовано 80 тонн варенья, 20 тонн меда и 100 тонн других сладостей. «Снова в школу» — посетили 2,5 млн человек, в ходе фестиваля было продано свыше 3 тыс. комплектов школьной формы, 2,5 тыс. учебников, более 1 тыс. рюкзаков.

Осенью «Московские сезоны» продолжились фестивалем «Московское кино», который посетили порядка 5 млн человек. Там было реализовано тематических сувениров и товаров на сумму более 100 млн руб.

Самыми посещаемыми стали дни фестиваля, совпавшие с празднованием Дня города — 2,4 млн человек. За 2 дня гости смогли попробовать 40 тыс. порций мороженого, более 1 тыс. порций «заморской» баклажанной икры, 9 тыс. порций торта «Москва, 1,2 тыс. литров лимонада. Было проведено более 400 игровых квестов, концертов, анимационных представлений и мастер-классов с участием 2 тыс. артистов, аниматоров, певцов, музыкантов, циркачей и танцоров.

23 сентября откроется фестиваль «Золотая осень», который продлится до 9 октября и будет включать в себя «Мясную неделю» (23-29 сентября), «Сырные дни» (30 сентября — 2 октября) и «Рыбную неделю» (3-9 октября).

Фестиваль «Золотая осень» пройдет на 24 площадках в ЦАО, на 25 - в других округах. Его участниками станут 37 российских регионов. Всего в городе откроются более 200 торговых шале.

Предстоящей зимой в рамках "Московских сезонов" традиционно будет организован фестиваль "Путешествие в Рождество", который стартует 16 декабря 2016 года и продлится до 12 февраля 2017 года.

Фото: [портал мэра и правительства Москвы](#)

---

Адрес страницы: <http://brateevo.mos.ru/presscenter/news/detail/3791316.html>

---

[Управа района Братеево](#)